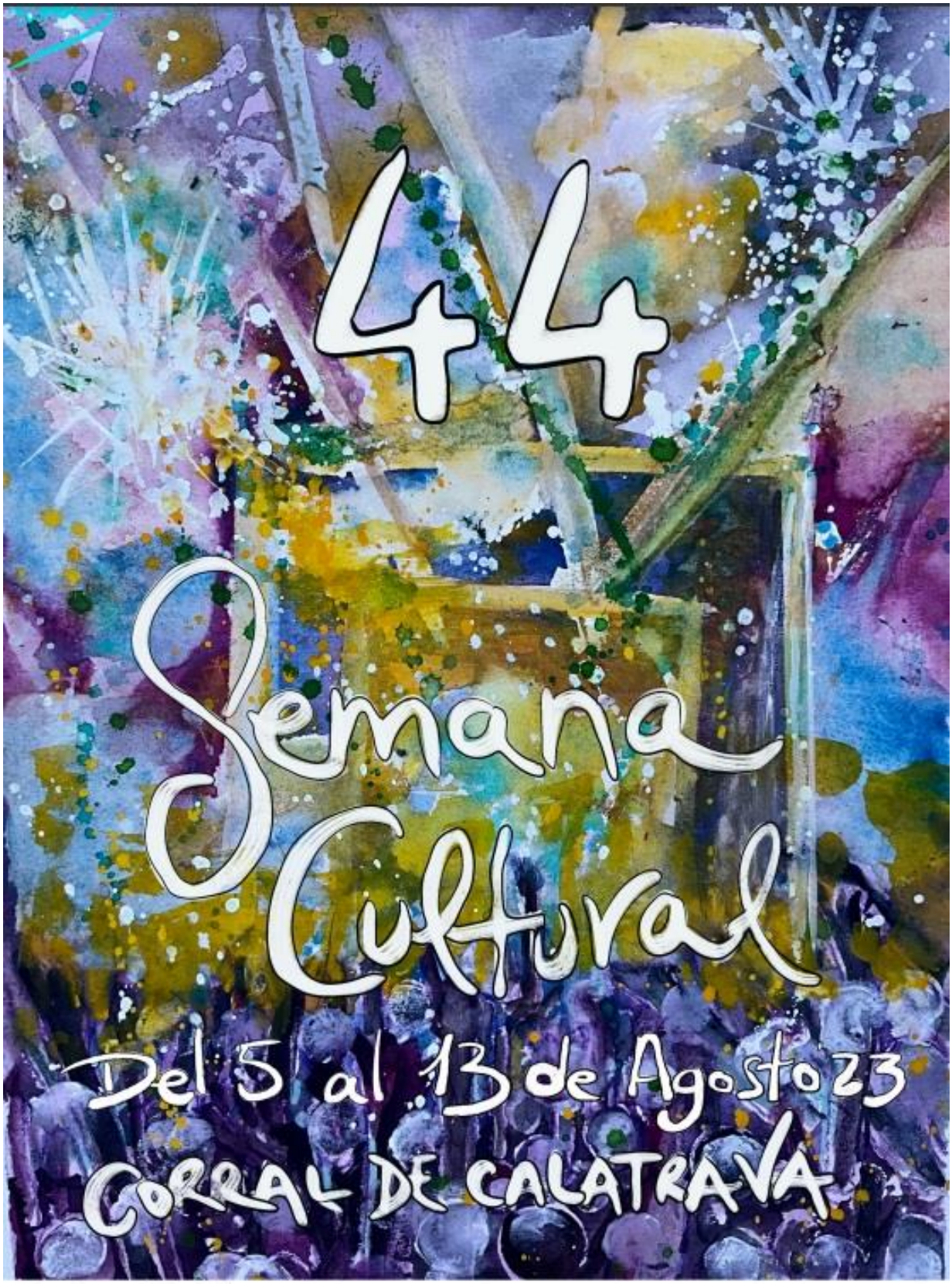

https://www.bandomovil.com/corraldecalatrava/955807

MEMORIA DE LA ACTUACIÓN

Este Ayuntamiento se encuentra comprometido con la promoción de la cultura, como lleva demostrando durante más de 50 años, promoviendo a las asociaciones culturales locales, la participación ciudadana e intentando realizar una oferta cultural de una gran calidad de forma que el hecho de vivir en una pequeña localidad no suponga para sus vecinos no tener el acceso y la posibilidad de poder acceder a espectáculos y actividades culturales de calidad.

La promoción de las artes escénicas, no debe considerarse con una visión exclusivista de alguna localidad, sino como un patrimonio de todos y cada uno de los pueblos de nuestra provincia. A pesar de que la Semana de Artes Escénicas de Corral no cuente con el nombre las de otras localidades como Almagro, nuestra actividad debe observarse y potenciar, no solo por su tradición, sino por su carácter complementario y aglutinador, de manera que nuestra provincia pueda ser un referente en este ámbito a todos los niveles.

DATOS DE LA ACTIVIDAD SUBVENCIONADA

44ª Semana Cultural de Corral de Calatrava: “50 años de Cultura” en homenaje al Grupo de Teatro Popular por su 50 aniversario

Fecha de inicio: Sábado 29 de julio- Fecha de Fin: Sábado 12 de agosto Lugar de ejecución: Corral de Calatrava
Actividades realizadas

Día 29 de julio	Festiva del Jazz
Día 5 de agosto	Festival Choorock
Día 6 de agosto	Día infantil
Día 7 de agosto	Concierto de la Agrupación Musical
Día 8 de agosto	Actuación del Grupo Popular de Teatro
Día 9 de agosto	Actuación Teatro Lo mejor de Yllana
Día 10 de agosto	Actuación Teatro Pepa Rus
Día 11 de agosto	Festival Flamenco

Se ha tratado de una Semana Cultural centrada en principalmente en el teatro, a fin de homenajear la actividad que durante más de 40 años ha llevado a cabo el Grupo Popular, sin olvidar las dos citas imprescindibles que caracterizan nuestra semana: el Festival Flamenco y el Festival de Rock. (se adjunta el programa de la Semana, donde se especifican las actividades).

El resultado obtenido ha sido la promoción cultural al más alto nivel, con figuras que son todo un referente en el mundo de la cultura, permitiendo ofrecer conciertos y actuaciones a los que sólo se pueden tener acceso los ciudadanos de una ciudad o municipio de mayor población y permitiendo que las asociaciones locales puedan compartir cartel con figuras de primer nivel.

La publicidad de los medios se ha efectuado a través de diferentes canales: Cartelería, Redes Sociales, Cuñas publicitarias de Radio y Periódicos, haciendo en todos ellos publicidad de la financiación del proyecto.

OBJETIVOS ALCANAZADOS CON LA ACTIVIDAD

Este Ayuntamiento intenta mediante la actividad realizada dar cumplimiento a los objetivos previstos en la convocatoria del programa

En primer lugar reforzar y desarrollar las capacidades para construir un sector cultural sólido más allá de los grandes núcleos urbanos y contribuir de ese modo a incrementar la actividad cultural en el territorio, entendida como motor de cambio, dinamización y transformación social.

Los pequeños municipios carecen de margen de actuación para poder contratar espectáculos culturales de ámbito nacional. Este Ayuntamiento cubre la gestión cultural a través de los programas de la Excma. Diputación de Ciudad Real, que ofrece y subvenciona diversas actuaciones dentro de su política de promoción cultural. No obstante esto se circunscribe a los grupos, compañías y artistas de ámbito provincial.

A través del programa de la subvención concedida dentro del programa de Ampliación y diversificación de la oferta cultural en áreas no urbanas se consigue tener la disponibilidad presupuestaria para contratar compañías y grupo de repercusión nacional, permitiendo uyna oferta cultural más amplia y a la que difícilmente tiene acceso el ciudadano de pequeñas localidades.

Igualmente y dentro del objetivo perseguido por la subvención se facilitar el ejercicio de los derechos culturales y la igualdad en el acceso a la cultura, independientemente del lugar de residencia y promover mediante prácticas culturales el uso responsable y sostenible de los recursos naturales. Las actuaciones ofrecidas en la semana cultural han contado con grandes artistas que es difícil ver en localidades de tan pequeño tamaño. Sirva de ejemplo el grupo Reincidentes que tiene previstas actuaciones en municipios como Madrid o Bogotá o la artista Marina Heredia, que ofrecerá una actuación en la Clausura de la Cumbre de Líderes Europeos que se celebra en Granada en octubre. https://www.granadahoy.com/ocio/Marina-Heredia-salto-internacional-cumbre-Europa-concierto-Alhambra_0_1835816728.html

Además se trata de hacer una promoción cultural desde un punto de vista integral. Desde el Ayuntamiento se intenta realizar una semana compleja que abarque diversos ámbitos culturales y sea capaz de satisfacer los gustos y preferencias de los ciudadanos, dándole un enfoque poliédrico que abarca diversos tipos de manifestación artística.

Además de las actuaciones y actividades, aprovechando la presencia de artistas y compañías de gran renombre, se organizan charlas que permiten a las personas interesadas, conocer y profundizar en la situación actual del mundo cultural. E igualmente se realizan

también otras actividades que durante la semana que amplían la oferta cultural y permiten a la localidad disfrutar de un oferta cultural global, tales como concursos de pintura, masterclass, exposiciones de arte, etc.

A modo de ejemplo se podría citar:

Charla coloquio con Pepa Rus:

La actriz se sumergió en el trasfondo de la celebración de la Semana cultural de este agosto 2023, que no es otra, que la conmemoración del cincuenta aniversario del Grupo de Teatro Popular, para participar como una más de la tertulia organizada con motivo del cincuentenario. Por la tarde, antes de la representación, varias personas relacionadas con el grupo de teatro, incluso desde su fundación, se reunieron para conversar y mirar hacia el futuro de la formación teatral como columna vertebral que lo ha sido de la actividad cultural del pueblo. Pepa Rus participó de la conversación y de la tertulia que estuvo moderada por el crítico de teatro y periodista Aldo Ruiz.

O el concurso de pintura rápida:

Las actuaciones realizadas dentro de la Semana Cultural han tenido una gran afluencia de públicos y buenas críticas.

Dentro del programa presentado para la obtención de la subvención concedida se han realizado las siguientes actuaciones:

FESTIVAL LAUREL JAZZ

El festival Laurel Jazz que permitió disfrutar de la actuación de una figura del Jazz de reconocimiento europeo. La Semana se inaugura con este festival el primer fin de semana.

https://corraldecalatrava.es/la-diva-del-soul-europeo-actuara-en-el-laurel-jazz-de-corral-de-calatrava/

https://www.instagram.com/p/CujcbZ0o-Ew/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==

El resto de la semana, que contemplaba desde el 5 de agosto hasta el 12 se celebraron los siguientes espectáculos:

FESTIVAL CHOOROCK

Con la participación de artistas de la talla de Reincidentes, que atrajo una gran afluencia de público.
https://www.lanzadigital.com/wp-content/uploads/2023/07/cartel-choorock-2023-510x709.jpg

https://www.instagram.com/p/CvZSeX_IDjL/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==

FESTIVAL FLAMENCO

El Festival flamenco contó con la presencia de Marina Heredia, primera figura del flamenco como acredita su trayectoria con su participación en festivales tan renombrados como el de las Minas o el Festival Patrimonio Flamenco de Cádiz. Recientemente ha sido elegida para la clausura de la Cumbre de Líderes Europeos celebrada en Granada. Junto a ella, entre otros artistas, actúa Quintín Zamora, cantaor de la localidad.

https://www.facebook.com/photo/?fbid=128783873620401&set=pb.100094663657173.-2207520000&locale=es_ES

https://www.instagram.com/p/Cvy5fIYIt-V/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==

LO MEJOR DE YLLANA

El grupo Yllana lleva 32 años haciendo reír al público de todo el mundo. Sus montajes han visitado casi 50 países y los han visto más de seis millones de espectadores desde Nueva York a Londres, pasando por México, Francia, Italia, Alemania, China o Marruecos, "porque su humor no conoce fronteras".

PEPA RUS VIVA LA PEPA

Actuación de Pepa Rus, reconocida actriz de cine, televisión y teatro que realizó un teatro m
Y que participo en una charla coloquio con los integrantes del Grupo de Teatro.

ACTUACIÓN DE LA AGRUPACIÓN MUSICAL

La agrupación musical de Corral de Calatrava ofreció un concierto.

Estas actividades han sido publicitadas dentro de las actividades generales de la Semana cultural.

LA SEMANA EN REDES

https://corraldecalatrava.es/corral-de-calatrava-inaugura-un-nuevo-espacio-escenico-para-desarrollar-su-semana-cultural/

https://corraldecalatrava.es/corral-de-calatrava-abrira-este-sabado-su-semana-cultural-en-el-marco-del-50a-aniversario-de-su-grupo-de-teatro/

https://corraldecalatrava.es/agradecimientos-tras-una-semana-cultural-de-encuentros-y-reencuentros-a-todos-gracias/

https://www.bandomovil.com/corraldecalatrava/955807

https://www.instagram.com/p/CvO8n9Lo_nU/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/CvrQ-0oojeT/

https://www.bandomovil.com/corraldecalatrava/964920

PUBLICIDAD EN RADIO

Se efectuaron cuñas publicitarias en Radio con la indicación de la financiación

CARTELERÍA
El Cartel General constituye un collage de todos los carteles individuales elaborados. Éste ha sido colocado en una lona en el paseo peatonal de la localidad y publicitado en redes. De cada actuación se han impreso los carteles individuales que han sido repartidos por la provincia para su difusión:

Fotografía de la lona de 2x3 metros
:

GASTOS NO SUBVENCIONABLES APLICADOS AL PROYECTO

IVA NO SUBVENCIONABLE DE LA ACTVIDAD	19.313,84 €
GASTOS DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD	1.355,20 €
Total	20.669,04 €